MUESTRA DE LA LECCIÓN 2.4 DE LA ACADEMIA BISO: PRODUCTION DESIGN

DIRECCIÓN DE ARTE DE CADA ESCENA.

La checklist para revisar cada escena antes de generar. Si no decidís el mundo, el modelo lo decide por vos, y siempre elige lo genérico.

SECCIÓN 01

La marca se cuenta con cosas, no con adjetivos.

Cada escena tiene capas. Si no decidís cada una, el modelo la decide por vos, y siempre elige lo genérico. Estas son las que hay que dirigir.

01

Locación.

Dónde pasa y qué dice ese lugar de quien vive ahí: su época, su clase, su geografía.

02

Arquitectura.

Las líneas, los volúmenes y los materiales del espacio. Cada arquitectura promete algo distinto.

03

Paleta de materiales.

Corta, como la de color: cinco o seis como máximo, y nada más.

04

Objetos héroe y de textura.

El producto y los dos o tres que lo acompañan. Después, los que llenan sin protagonizar.

05

Set dressing.

Cómo están dispuestos los objetos para que el lugar parezca vivido. Sin dressing, es una vidriera.

06

Desgaste y exclusión.

Nuevo, vivido o deteriorado. Y la lista de lo que no existe en ese mundo.

SECCIÓN 02

Antes de generar, revisá la escena.

Pasala por cada escena. Si un punto te queda vacío, no generes todavía.

- [ ] ¿Tengo el lugar y la época en una línea?
- [ ] ¿Describí la arquitectura en tres adjetivos?
- [ ] ¿Mi paleta de materiales es corta?
  Cinco o seis como máximo.
- [ ] ¿Elegí los objetos héroe y una lista corta de objetos de textura?
  El producto y dos o tres acompañantes.
- [ ] ¿Hay set dressing que haga que el lugar parezca vivido?
  La taza por la mitad, la revista abierta, el borde gastado de la mesa.
- [ ] ¿Decidí el nivel de desgaste?
  Nuevo, vivido o deteriorado. Todo nuevo no existe en ningún lado.
- [ ] ¿Escribí la lista de exclusión, lo más larga posible?
- [ ] ¿Mis referencias son de arquitectura y fotografía real?
  Nunca de otras imágenes generadas: heredás sus defectos.

SECCIÓN 03

Seis renglones, y el prompt se arma solo.

Cuando la hoja está escrita, cada renglón ya es una frase del prompt. La lista de exclusión va al negative prompt, o se escribe como "sin tal cosa".

PLANTILLA Hoja de mundo

COPIÁ Y PEGÁ

```
1. Lugar y época: [LUGAR], [ÉPOCA].
2. Arquitectura: [ADJETIVO 1], [ADJETIVO 2], [ADJETIVO 3].
3. Materiales: [MATERIAL 1], [MATERIAL 2], [MATERIAL 3], [MATERIAL 4], [MATERIAL 5], [MATERIAL 6].
4. Objetos héroe: [PRODUCTO], [OBJETO 1], [OBJETO 2]. Textura: [OBJETOS DE TEXTURA].
5. Desgaste: [NUEVO, VIVIDO O DETERIORADO].
6. Exclusión: sin [COSA 1], sin [COSA 2], sin [COSA 3], sin [COSA 4].
```

Completá cada [VARIABLE]. La exclusión, cuanto más larga, mejor.

SECCIÓN 04

Un aceite de oliva, sin nombrar el producto.

Una marca hipotética de una chacra cerca de la costa. Su hoja ya cuenta "artesanal y honesto" sin decir una palabra sobre el producto. Eso hace el diseño de producción.

01

Lugar y época.

Una casa de campo, hoy, pero con cien años encima.

02

Arquitectura.

Paredes a la cal, techos bajos, piso de piedra.

03

Materiales.

Cal, piedra, roble, lino, cerámica esmaltada y bronce.

04

Objetos.

Héroe: la botella, una tabla de madera, un cuchillo con mango gastado.
Textura: pan, un paño arrugado, sal gruesa.

05

Desgaste.

Vivido.

06

Exclusión.

Nada de mármol, nada de cocina moderna, nada de plástico, nada de plantas decorativas.

SECCIÓN 05

Si no hay nada gastado, ahí no vive nadie.

El error más común es el mundo de catálogo: todo nuevo, todo limpio, todo en su lugar. Es el mundo por defecto de los modelos. Lo que hace real a un mundo no es el detalle, es el uso.

OJO

Los tres errores comunes.

Mundo de catálogo, sin marca de uso. Demasiados materiales distintos en el mismo cuadro. Referencias tomadas de otras imágenes generadas.

- [ ] Generé tres imágenes del mundo sin personas.
- [ ] Las tres parecen el mismo lugar.
- [ ] Mi hoja tiene nivel de desgaste y lista de exclusión.

¿TE SIRVIÓ?

Esto es una lección.
La Academia tiene el resto.

@bistudio.ai

Esta checklist es una muestra de la lección 2.4 del Módulo 2 de la Academia BISO. Si querés dirigir el mundo completo de una campaña, el siguiente paso es la Academia.

Anotate en la 2ª generación de la Academia →

El equipo de BISO

INSTAGRAM
@bistudio.ai

WEB
biso.studio

EMAIL
hola@biso.studio