CLIENTE, DOLOR, GANCHOS Y VARIACIONES

IDEAS DE CONTENIDO QUE NO SALEN GENÉRICAS.

"Dame ideas de contenido" es el peor prompt que existe. Te dejamos cuatro prompts para usar en su lugar, en orden.

SECCIÓN 01

Cuanto más específico, mejores ideas.

Un pedido vago te devuelve cuarenta variaciones de beige. Por eso no se pide todo junto: se va de a un paso, y cada prompt usa lo que salió del anterior.

01

Cliente.

Quién es y qué querés que haga después de verte. Sin esto, todo lo demás sale para cualquiera.

02

Dolor.

Qué le duele, dicho como lo diría él. El problema es la entrada de cada idea.

03

Ganchos.

Un cuerpo escrito una sola vez y cinco entradas distintas para ese mismo cuerpo.

04

Variaciones.

Primero cambia la idea, después la forma de contarla. Una cosa por vez.

SECCIÓN 02

Primero quién, después qué.

Decile a la IA quién es tu cliente y qué querés que haga después de verte. Todavía no le pidas ideas.

PROMPT 01 Cliente

COPIÁ Y PEGÁ

```
Antes de pedirte ideas, te cuento para quién son.
Mi cuenta: [QUÉ HACÉS Y PARA QUIÉN].
Mi cliente: [QUIÉN ES, A QUÉ SE DEDICA, EN QUÉ MOMENTO ESTÁ].
Lo que tiene que hacer después de verme: [UNA SOLA ACCIÓN: COMENTAR, ESCRIBIRME O COMPARTIRLO].
Con eso, describime a esa persona en cinco líneas: cómo es un día normal suyo, qué ya probó y qué le haría frenar el dedo.
No me des ideas todavía.
```

Una sola acción por pieza. Si querés que comente, que te escriba y que lo comparta, son tres piezas.

SECCIÓN 03

El problema es la entrada.

Una idea que no arranca en algo que le duele a tu cliente es una idea que podría publicar cualquier cuenta. Y si la podría publicar cualquiera, afuera.

PROMPT 02 Dolor

COPIÁ Y PEGÁ

```
Con ese cliente, listame [CANTIDAD] problemas reales que tiene con [TEMA],
escritos como él los diría, no como los diría una marca.
Para cada uno: la situación concreta en la que aparece y qué hace hoy para
resolverlo.
Marcá cuáles puedo mostrar con algo real mío: [TRABAJO, CAPTURA O CASO QUE TENGO].
Descartá los que podría publicar cualquier cuenta de IA.
```

Quedate con los problemas que podés mostrar con algo real tuyo. Nunca inventes una falla ni una prueba.

SECCIÓN 04

Un cuerpo, cinco ganchos.

El gancho son los primeros uno a tres segundos y tiene una sola función: que el dedo se detenga. Es donde más varía el resultado, así que el cuerpo se escribe una vez y lo que cambia es la entrada.

PROMPT 03 Ganchos

COPIÁ Y PEGÁ

```
Elegí el problema [NÚMERO] y escribí el cuerpo una sola vez, para [QUINCE A
TREINTA] segundos, hablado y no escrito:
Mensaje: un solo beneficio.
Prueba: algo real que yo pueda mostrar.
Oferta: qué recibe y en qué condiciones.
CTA: un verbo y un lugar.
Después escribí cinco ganchos distintos para ese mismo cuerpo, uno de cada tipo:
visual, pregunta, afirmación, problema y curiosidad.
Ninguno arranca con "en este video te enseño" ni con sus variantes.
```

Una afirmación solo va si es verdad. Si el gancho promete algo que el cuerpo no muestra, se cae.

SECCIÓN 05

Primero el concepto, después la ejecución.

Generar veinte versiones es gratis. Testear no es generar: es diseñar una pregunta que los resultados puedan contestar. Afinar la ejecución de un concepto que nadie validó es pulir algo que no sirve.

PROMPT 04 Variaciones

COPIÁ Y PEGÁ

```
Tomá el guion con el gancho [NÚMERO].
Primero dame [TRES] variaciones de concepto: cambiá la idea o la promesa, no la forma de contarla.
Para el concepto que elija, dame variaciones de ejecución: la misma idea con otra entrada, cambiando una sola cosa por versión: [GANCHO, FORMATO O MÚSICA].
No cambies la prueba ni el CTA.
Al final, escribime en una línea qué pregunta contesta cada variación.
```

Mejor tres bien diseñadas que cincuenta. Una variable por versión.

Una pieza, una idea, un pedido.

- [ ] La idea arranca en un problema de tu cliente, no en lo que vos querés contar.
- [ ] No la podría publicar cualquier cuenta de IA.
- [ ] Un solo beneficio: nada de cinco beneficios, tres ofertas y dos CTA.
- [ ] La prueba es real: nada de números, reseñas ni antes y después armados.
- [ ] El gancho no arranca con "en este video te enseño" ni promete lo que no se muestra.
- [ ] Sin clickbait ni fórmulas mágicas.
- [ ] Cada variación cambia una sola cosa.
- [ ] Se mide por la acción que pediste, no por las vistas.

¿TE SIRVIÓ?

El reel que viste salió de ese proceso.

@bistudio.ai

Automatizamos lo repetitivo: variaciones y formatos. La idea, el criterio y el gusto siguen siendo nuestros. Si querés seguir, el siguiente paso es el kit Avatar dirigido.

Ver el kit Avatar dirigido →

El equipo de BISO

INSTAGRAM
@bistudio.ai

WEB
biso.studio

EMAIL
hola@biso.studio