LECCIÓN 2.3 · ILUMINACIÓN

LA LUZ MANDA. QUE TUS IMÁGENES CON IA NO SE VEAN FALSAS.

Una muestra de la lección 2.3 de la Academia. En la generación con IA la luz es gratis, y por eso casi nadie la decide. Pero es la variable que más define si una imagen se siente real o se siente de catálogo. Se lee en cuatro datos y toda luz del cuadro necesita una fuente creíble.

SECCIÓN 01

Dura o blanda según el tamaño de la fuente.

La calidad de la luz depende del tamaño de la fuente respecto del sujeto.

CALIDAD	LUZ DURA	LUZ BLANDA
Fuente	Chica: el sol del mediodía, una lámpara desnuda.	Grande: un cielo nublado, un softbox cerca.
Sombras	De borde definido.	Graduales, que envuelven.
Qué da	Textura y drama.	Piel favorecida.

CLAVE

El softbox es una nube portátil.

Es una caja que difunde la luz. Grande y cerca del sujeto, hace lo mismo que el cielo nublado: convierte una fuente dura en blanda.

SECCIÓN 02

De dónde viene la luz decide el volumen.

La misma cara, iluminada de frente, de costado o desde atrás, cuenta tres cosas distintas.

01

De frente.

Aplana y borra el volumen.

02

Lateral.

Construye volumen y revela textura. Es la luz del retrato clásico.

03

Desde atrás.

Separa al sujeto del fondo con un borde iluminado, el rim, o lo convierte en silueta.

NOTA

Si tu avatar va a hablar.

Los dos ojos con luz y brillo en ambos. En nuestros talking heads, el contraste entre el lado iluminado y el de sombra no pasa de 3:1.

SECCIÓN 03

La temperatura se mide en kelvin.

Cuanto más bajo el número, más cálida la luz. Estos son los valores de referencia de la lección.

01

Vela, cerca de 1.800 K.

La más cálida de la lista.

02

Tungsteno, 3.200 K.

La lámpara de interior. Un practical cálido de fondo puede ir a 2.700 K.

03

Luz de día, 5.600 K.

El mismo valor que un flash directo.

04

Cielo nublado, 7.000 K o más.

El más frío de la lista. Una fuente enorme que envuelve.

CLAVE

Cálido contra frío, a propósito.

Mezclar una fuente cálida y una fría en el mismo cuadro es una de las herramientas más potentes que tenés, siempre que lo decidas. Mezclado sin querer, es uno de los errores que delatan la imagen.

SECCIÓN 04

Toda luz necesita un motivo. Cuatro situaciones lo resuelven.

Luz motivada quiere decir que cada luz del cuadro tiene una fuente que el espectador puede creer. Cuando la luz viene de la nada, el cerebro lo detecta aunque no sepa explicarlo.

01

Ventana.

Una fuente creíble. En una mañana nublada, la ventana funciona como un softbox gigante.

02

Practicals.

Las fuentes visibles dentro del cuadro: la lámpara, el neón, las velas. Es la forma más fácil de motivar una luz. Si se ve la lámpara, se cree la luz.

03

Golden hour.

Después del amanecer o antes del atardecer: sol bajo, cálido, sombras largas y suaves. Hermosa y la más usada del mundo. Decidí si la querés o si preferís la hora azul que viene después.

04

Estudio: key, fill y rim.

Una luz principal, una de relleno que decide cuánto ves en la sombra y una de atrás que separa. La proporción entre key y fill es el contraste de tu imagen.

SECCIÓN 05

Cinco preguntas, una sola línea.

Antes de generar, respondé cinco preguntas y escribilas juntas. Esa oración es la línea de luz de tu campaña.

01

Qué la motiva.

Una fuente creíble: ventana, lámpara, pantalla, cartel.

02

Qué calidad tiene.

Dura o blanda.

03

De dónde viene.

Frente, costado o atrás.

04

A qué temperatura.

En kelvin, y si hay mezcla de cálido y frío.

05

Cuánto relleno.

La relación entre key y fill: el contraste.

SECCIÓN 06

Una marca, dos líneas de luz. Cada una con su motivo.

Una marca de café hipotética de la lección. La línea principal cuenta mañana tranquila sin que nadie lo diga. La secundaria resuelve el producto.

PROMPT 01 Línea principal — COPIÁ Y PEGÁ

```
[SUJETO], luz blanda de una sola ventana a la izquierda, mañana nublada, luz de día a 5.600 K, lámpara de tungsteno encendida al fondo a 2.700 K, sombras profundas, sin luz de relleno.
```

Reemplazá [SUJETO]. Sin relleno, el lado derecho de la taza se va a sombra.

PROMPT 02 Línea secundaria, e-commerce — COPIÁ Y PEGÁ

```
[PRODUCTO] en estudio, luz envolvente, fondo blanco continuo.
```

Reemplazá [PRODUCTO]. Las dos líneas conviven en la bible porque cada una tiene su motivo.

PLANTILLA Tu línea de luz — COPIÁ Y PEGÁ

```
Luz [CALIDAD] de [FUENTE QUE LA MOTIVA] desde [DIRECCIÓN], a [KELVIN] K, [MEZCLA DE TEMPERATURAS], [CANTIDAD DE RELLENO].
```

Reemplazá cada [VARIABLE] con una decisión, no con un adjetivo. Si el relleno es cero, escribilo: sin relleno.

SECCIÓN 07

Se ve limpia y se ve muerta.

Si no decidís la luz, el modelo te da una imagen pareja, sin dirección y con la sombra rellena. Una sola fuente creíble con una sombra honesta vale más que diez luces perfectas.

ERROR COMÚN

Lo que delata una imagen generada.

Luz desde todas partes, sin dirección ni sombra: la luz del catálogo de muebles. Dos temperaturas mezcladas sin querer. Golden hour por defecto, sin decidir si la marca la pide. Y la saturación que trae el modelo: piel naranja, plástica y pareja, cuando la real tiene rojos en las mejillas, amarillos en la frente y azules en las sombras.

Antes de generar

- [ ] Puedo explicar por qué el cielo nublado da luz blanda y el sol del mediodía, luz dura.
- [ ] Toda luz de mi campaña tiene una fuente creíble.
- [ ] Escribí la línea de luz con motivo, calidad, dirección, temperatura y relleno.
- [ ] Si hay cálido y frío en el mismo cuadro, es a propósito.

¿TE SIRVIÓ?

Una sola fuente, una sombra honesta.

@bistudio.ai

Esto es una muestra de la lección 2.3 de la Academia. En la lección completa escribís dos líneas de luz para tu campaña, una principal y una secundaria, con sus datos y el relleno: la página 3 de tu Visual Bible.

Anotate en la 2ª generación de la Academia →

El equipo de BISO

INSTAGRAM
@bistudio.ai

WEB
biso.studio

EMAIL
hola@biso.studio