

LECCIÓN 4.2 · PRODUCT ADVERTISING

PUBLICIDAD DE PRODUCTO CON IA.

Una muestra de la lección 4.2 de la Academia. En la góndola es una lata. En el comercial es la misma lata, pero suda y la luz le recorre el borde. El producto no cambió: cambió que alguien sabe filmar producto. La herramienta cambió, el oficio no.

SECCIÓN 01

Toda campaña con producto necesita tres tomas.

Filmar producto es un oficio aparte, con sus planos, sus luces y sus códigos por categoría. Empieza por estas tres.

01

Packshot.

El producto limpio, frontal, sobre fondo neutro, con la etiqueta legible. Es el plano que la marca necesita para que se reconozca: el menos creativo y el más obligatorio.

02

Beauty shot.

El producto como héroe: macro, cámara lenta, luz que recorre el material y nada alrededor que distraiga.

03

In-use.

El producto en manos de alguien, en contexto, resolviendo algo.

CLAVE

Las tres, con la misma paleta, cámara y luz.

Son tres tomas de una misma campaña, no tres pruebas sueltas.

SECCIÓN 02

Cada material tiene su luz.

Antes de escribir el prompt, definí de qué está hecho el producto y cómo lo iluminás.

01

Vidrio.

Desde atrás o desde el borde, para que se lea la silueta y el contenido.

02

Metal.

Superficies grandes y suaves, porque refleja todo lo que tiene adelante.

03

Líquido.

Contraluz, para que se vea el color.

04

Piel.

Luz suave y textura.

05

Tela.

Luz lateral, para que se lea la trama.

ERROR COMÚN

Un prompt sin material ni luz.

Si no lo decís, el modelo decide por vos, y decide genérico.

SECCIÓN 03

Cada categoría tiene sus códigos.

Para la tuya, respondé tres preguntas antes de generar: qué espera la marca, qué espera el consumidor y qué se ve a plantilla.

01

Beauty.

Textura de piel, macro, luz suave, agua, el producto untado. La marca espera piel real, no de plástico.

02

Tech.

Fondos oscuros, luz de borde, cámara lenta orbitando, materiales fríos. La plantilla es el brillo azul por todas partes.

03

Automotive.

El auto en tres cuartos, siempre, con luz de amanecer rodando sobre la carrocería en una ruta vacía. La plantilla es la ciudad de noche con neón.

04

Food.

Vapor, brillo, corte, apetito. Su producto, no un plato genérico.

05

Beverages.

Condensación, hielo, splash, burbujas, y la etiqueta siempre legible.

06

Consumer goods.

Casa real, personas reales, un problema resuelto en cinco segundos.

SECCIÓN 04

Antes de generar, una página.

La Campaign Bible tiene nueve filas, una decisión por fila, una línea cada una. Ahí sumás los tres códigos de tu categoría.

Las nueve filas

- [ ] Personaje.
- [ ] Producto.
- [ ] Locación.
- [ ] Iluminación.
- [ ] Styling.
- [ ] Paleta.
- [ ] Cámara.
- [ ] Narrativa.
- [ ] Packaging.

NOTA

Si falla en una fila, no entra.

Cada generación pasa por las nueve filas antes de guardarla.

SECCIÓN 05

Una tónica artesanal, en tres tomas.

El ejemplo de la lección, con una marca hipotética, convertido en fichas para completar con tu producto.

FICHA 01 Packshot — COPIÁ Y PEGÁ

```
[PRODUCTO] de [MARCA], frontal, sobre fondo [COLOR NEUTRO].
Material: [MATERIAL]. Luz: [LUZ PARA ESE MATERIAL].
Etiqueta legible, sin texto inventado.
Paleta y cámara de la Campaign Bible: [PALETA], [CÁMARA].
```

En el ejemplo: la botella frontal, fondo gris cálido, etiqueta nítida.

FICHA 02 Beauty shot — COPIÁ Y PEGÁ

```
[PRODUCTO] de [MARCA] como único protagonista, en macro.
Material: [MATERIAL]. Luz: [LUZ QUE RECORRE EL MATERIAL].
Detalle de la categoría: [CÓDIGO DE TU CATEGORÍA].
Cámara lenta. Nada más en el plano.
```

En el ejemplo: condensación, contraluz, burbujas subiendo, cámara lenta. Nada alrededor que distraiga del héroe.

SECCIÓN 06

La herramienta hace la luz. La fidelidad la hacés vos.

La IA hace muy bien la luz, la condensación y el movimiento. Lo que hace mal es la tipografía de la etiqueta.

FICHA 03 In-use

COPIÁ Y PEGÁ

```
Una mano que [ACCIÓN CON EL PRODUCTO] con [PRODUCTO] de [MARCA], en [LOCACIÓN DE LA CAMPAIGN BIBLE], [MOMENTO DEL DÍA].
El producto resuelve [PROBLEMA O MOMENTO].
Misma paleta, cámara y luz que el packshot y el beauty shot: [PALETA], [CÁMARA], [LUZ].
```

En el ejemplo: una mano que sirve en un vaso con hielo, en una terraza al atardecer, con la misma paleta de la Campaign Bible.

ERROR COMÚN

Un producto que no es el producto.

La botella un poco más alta, la etiqueta con letras inventadas, el verde de la marca corrido hacia el azul. La etiqueta y el logo reales se componen en post sobre lo generado, o se trabaja desde una referencia fotográfica del producto.

La marca compra fidelidad antes que belleza.

01

Códigos.

Respondé qué espera la marca, qué espera el consumidor y qué se ve a plantilla.

02

Material y luz.

Definilos antes de escribir el prompt.

03

Tres tomas.

Packshot, beauty shot e in-use, con la misma paleta y cámara.

04

Etiqueta y logo reales.

Componelos en post, o trabajá desde una referencia fotográfica del producto.

Antes de entregar

- [ ] Tengo las tres tomas con la misma paleta, cámara y luz de la Campaign Bible.
- [ ] La etiqueta, el logo y el color coinciden con la referencia real.
- [ ] Anoté los tres códigos de mi categoría: marca, consumidor y plantilla.

¿TE SIRVIÓ?

Tres tomas, una sola marca.

@bistudio.ai

Esto es una muestra de la lección 4.2 de la Academia. En la lección completa producís el packshot, el beauty shot y la toma in-use de tu producto, respetando tu Campaign Bible y con la etiqueta y el logo fieles.

Anotate en la 2ª generación de la Academia →

El equipo de BISO

INSTAGRAM
@bistudio.ai

WEB
biso.studio

EMAIL
hola@biso.studio