LECCIÓN 6.4 DE LA ACADEMIA BISO: MOODBOARD Y SHOTLIST

UNA SHOTLIST SIN NÚMEROS ES UNA LISTA DE DESEOS.

Esta plantilla es una muestra de la lección 6.4 de la Academia. Te dejamos el moodboard por decisión y la shotlist con duración, modelo, prioridad, plan B, intentos y costo, para saber antes de generar nada si el proyecto entra en presupuesto y calendario.

SECCIÓN 01

El paso que más se saltea es el que decide el presupuesto.

El moodboard y la shotlist son el puente entre la idea y la producción. Convierten cada frase del treatment en planos con duración, modelo, prioridad, plan B, intentos y costo. Van después del treatment y antes de abrir cualquier modelo.

CLAVE

Una frase, cinco preguntas.

Tomá una frase del treatment: "una cocina a las seis de la mañana, la luz entra de costado". ¿Cuántos planos es eso? ¿Cuánto dura cada uno? ¿Con qué modelo lo vas a generar? ¿Cuántos intentos te va a llevar? ¿Qué hacés si no sale? La shotlist responde las cinco.

SECCIÓN 02

El moodboard se arma por decisión, no por sensación.

No es para inspirarte. Es para que en producción puedas mirar un plano generado y decir si está en el mundo de la campaña o no está.

PLANTILLA 01 Moodboard

COPIÁ Y COMPLETÁ

```
MOODBOARD DE [PROYECTO]
Luz: [REFERENCIA 1 · FUENTE] [REFERENCIA 2 · FUENTE] [REFERENCIA 3 · FUENTE]
Paleta: [REFERENCIA 1 · FUENTE] [REFERENCIA 2 · FUENTE] [REFERENCIA 3 · FUENTE]
Encuadre: [REFERENCIA 1 · FUENTE] [REFERENCIA 2 · FUENTE] [REFERENCIA 3 · FUENTE]
Textura: [REFERENCIA 1 · FUENTE] [REFERENCIA 2 · FUENTE] [REFERENCIA 3 · FUENTE]
Movimiento de cámara: [REFERENCIA 1 · FUENTE] [REFERENCIA 2 · FUENTE] [REFERENCIA
3 · FUENTE]
Esto no: [IMAGEN 1 DE LO QUE EL MUNDO NO ES] [IMAGEN 2] [IMAGEN 3]
```

Tres o cuatro referencias reales por bloque, cada una con su fuente. Las referencias de otros se citan, no se copian.

NOTA

El bloque que más alinea.

"Esto no" lleva tres imágenes de lo que el mundo no es. Es lo que más rápido alinea a un cliente, y a vos mismo cuando estés cansado en la tercera semana de producción.

SECCIÓN 03

Todos los planos, con sus datos de producción.

Una fila por plano. Para un hero film de treinta a sesenta segundos son entre ocho y catorce planos. Si tenés veinticinco, el treatment era un largometraje: volvé y recortá.

PLANTILLA 02 Shotlist

COPIÁ Y COMPLETÁ

```
SHOTLIST DE [PROYECTO] · [PIEZA]
N° | Descripción | Duración | Modelo | Prioridad | Plan B | Intentos estimados | Costo estimado
[01] | [EL PLANO EN UNA LÍNEA] | [SEGUNDOS] | [MODELO] | [IMPRESCINDIBLE, MEJORA O LUJO] | [QUÉ HACÉS SI NO SALE] | [INTENTOS] | [INTENTOS × COSTO DEL MODELO]
[02] | ...
Total al pie: [HORAS ESTIMADAS] · [CRÉDITOS ESTIMADOS]
```

Repetí la fila por cada plano. La prioridad tiene tres niveles: imprescindible (sin él no hay campaña), mejora y lujo.

SECCIÓN 04

Así se completa una fila.

Un ejemplo hipotético, con la frase de la cocina. Los datos que dependen de tu proyecto quedan para que los completes vos.

COLUMNA	PLANO DE EJEMPLO	POR QUÉ
Descripción	Cocina, seis de la mañana, luz lateral, una persona.	Una línea, sacada del treatment.
Duración	5 s.	Siempre en segundos.
Modelo	Image-to-video.	Video generado a partir de una imagen fija como primer cuadro.
Prioridad	[LA QUE TENGA EN TU CAMPAÑA]	Imprescindible, mejora o lujo.
Intentos	6.	Por experiencia, interiores con luz lateral y una persona: de 4 a 8 para que la mano y la luz se sostengan. Se anotan 6.
Plan B	Encuadre cerrado de taza y mano.	Decidido ahora, no a las dos de la mañana del último día.
Costo	6 × [COSTO DEL MODELO].	Más el tiempo de generar, esperar, revisar y repetir.

SECCIÓN 05

Seis pasos, antes de generar nada.

Sumás las filas y tenés presupuesto y calendario reales. Si el total supera lo que tenés, decide la prioridad.

01

Armá el moodboard.

Por decisión, con fuentes y bloque "esto no".

02

Desglosá el treatment en planos.

Si pasan de catorce, recortá el treatment.

03

Completá cada plano.

Duración, modelo, prioridad y plan B.

04

Estimá intentos y costo.

Según tu experiencia con ese tipo de plano.

05

Sumá al pie.

Total de créditos y de horas. Comparalo con el presupuesto y el calendario.

06

Si no entra, recortá.

Sacá lujos, achicá mejoras, protegé imprescindibles. Anotá qué sacaste y por qué.

SECCIÓN 06

Lo que no estimás acá lo descubrís sin margen.

En producción se ejecuta. El margen era tu única defensa.

ERROR	QUÉ HACER
La shotlist-poema	Descripciones lindas y columnas vacías no son un plan. Llená los números.
25 planos para 45 segundos	Entre ocho y catorce. Volvé al treatment y recortá.
Moodboard por sensación	Bloques por decisión: luz, paleta, encuadre, textura, movimiento de cámara.
Referencias sin fuente	Cada referencia, con su fuente anotada.
Plan B a último momento	Pensalo ahora, con la cabeza fresca.

SECCIÓN 07

Antes de pasar a producción.

Si alguno no está tildado, todavía no abras ningún modelo.

- [ ] El moodboard está organizado por decisión y cada referencia tiene fuente.
- [ ] Cada plano tiene duración, modelo, prioridad, plan B, intentos y costo.
- [ ] El total entra en presupuesto y calendario, o anoté qué recorté y por qué.
  Eso que recortaste va al case study.
- [ ] Tengo entre 8 y 14 planos.

LECCIÓN 6.4 · MUESTRA

Esto es el plan. Falta producirlo.

@bistudio.ai

Lo que leíste es una muestra de la lección 6.4 de la Academia BISO. En el módulo completo la shotlist se vuelve shot status: estado, intentos reales y costo real de cada plano, día por día.

Anotate en la 2ª generación de la Academia →

El equipo de BISO

INSTAGRAM
@bistudio.ai

WEB
biso.studio

EMAIL
hola@biso.studio