

EL FLUJO PARA ESCRIBIR EL BRIEF DE SONIDO DE UN AVISO

EL SONIDO QUE SE SABOREA.

El crujido, el vapor, el primer bocado. En gastronomía el sonido vende tanto como la imagen. Te dejamos el flujo que usamos para escribir el brief de sonido, en cuatro pasos, con la plantilla, un ejemplo completo y los prompts para pasárselo a la IA.

SECCIÓN 01

Cuatro pasos, del corte mudo a la pieza.

El sonido es la mitad de lo que el espectador ve, y casi todos lo dejan para el final y lo hacen a las apuradas. Generar es fácil. Dirigir es el oficio.

01

Cerrá el corte.

Montá la secuencia completa en mudo y cerrala. A partir de acá no cambia la duración de ningún plano.

02

Escribí el brief de sonido.

Tres campos: el clima, los momentos clave y lo que querés que se sienta. Así ordenamos las cuatro capas de la banda.

03

Dáselo a la IA.

Texto a sonido, texto a música y texto a voz. Generá varias tomas y elegí como director, escuchando.

04

Ajustá a mano los segundos que importan.

Cada contacto en su fotograma, la mezcla en jerarquía y la prueba en el parlante del teléfono.

SECCIÓN 02

Primero se cierra el corte.

Montá el corte a la resolución en que generaste, sin tocar nada más, y cerralo: marcalo con candado. Con el corte cerrado, cada sonido tiene un lugar fijo. Si después cambiás la duración de un plano, se rompen el sonido, los composites y la limpieza.

NOTA

Si el aviso es hablado, el orden se invierte.

En una pieza hablada el audio es el plano maestro: fija cuánto dura cada plano, dónde corta y dónde respira. Primero se cierran el texto, la voz y sus tiempos, y después se genera la imagen a la medida de ese audio. Los planos que van debajo de la voz se generan con un 20 a 25 % más de metraje del que entra en el corte, para elegir sin volver a generar.

SECCIÓN 03

Un brief que cubre las cuatro capas.

Una banda de sonido tiene voz, ambiente, Foley y música. El brief dice qué pasa en cada una. Y el silencio también es una capa.

CAPA	QUÉ ES	CÓMO SE PIDE
Voz	Locución o diálogo: lo que la pieza dice.	Con intención, no con adjetivos. No "voz cálida": qué está pasando.
Ambiente	El colchón continuo del lugar.	Una sola pista por escena, que no se corta con los planos.
Foley	Los sonidos de las acciones que se ven.	Uno por acción visible, en el fotograma exacto del contacto.
Música	La emoción y el tempo.	Decidí quién manda: la música sobre el montaje o al revés. Con licencia.

SECCIÓN 04

Tres campos, en una página.

Clima, momentos clave y lo que querés que se sienta. El clima es el ambiente y la música. Los momentos clave son el Foley, plano por plano. Lo que se siente es la intención que dirige la voz.

PLANTILLA 01 Brief de sonido

COPIÁ Y COMPLETÁ

```
BRIEF DE SONIDO DE [MARCA]
Pieza: [AVISO], [DURACIÓN] s, corte cerrado
¿Es hablada?: [SÍ: EL AUDIO SE CIERRA ANTES DE GENERAR / NO: EL SONIDO VA SOBRE EL CORTE MUDO]

1. CLIMA
Ambiente: [EL LUGAR Y LO QUE SE ESCUCHA DE FONDO], una sola pista de [DURACIÓN] s debajo de todo
Música: [TEMPO Y EMOCIÓN], que no tape [EL SONIDO PROTAGONISTA]
Quién manda: [LA MÚSICA SOBRE EL MONTAJE O EL MONTAJE SOBRE LA MÚSICA]
Silencios: [DÓNDE NO SUENA NADA]

2. MOMENTOS CLAVE (Foley, plano por plano)
Plano [N]: [ACCIÓN VISIBLE]: [SONIDO], en el fotograma del contacto
Plano [N]: [ACCIÓN VISIBLE]: [SONIDO], en el fotograma del contacto
Lo que no suena pero el oído completa: [POR EJEMPLO, UN AIRE PARA EL VAPOR]

3. LO QUE QUIERO QUE SIENTAS
Intención: [QUÉ ESTÁ PASANDO, EN UNA FRASE, SIN ADJETIVOS]
Voz, si la hay: [TEXTO], dirigida como [UNA CONFESIÓN, UNA CHARLA CON UN AMIGO]

Mezcla: voz arriba, música dos escalones abajo, Foley donde la acción lo pide, ambiente casi imperceptible
Derechos: música con [LICENCIA COMERCIAL O DERECHOS DE USO]; voz sintética [SÍ O NO], y si es sí, se declara
```

Si un plano tiene una acción visible y no tiene sonido, el brief no está terminado.

SECCIÓN 05

Un brief completo: la secuencia del café.

Es el ejemplo con el que enseñamos sonido en la academia, no un caso de cliente. Fijate en el vapor: no suena, pero igual lleva su sonido, porque el oído completa lo que el ojo ve.

EJEMPLO 01 Café, treinta segundos

EJEMPLO

```
BRIEF DE SONIDO: SECUENCIA DEL CAFÉ
Pieza: 30 s, corte cerrado. No es hablada: el sonido va sobre el corte mudo.

1. CLIMA
Ambiente: cafetería de mañana temprano, pocas voces, un auto que pasa lejos. Una
sola pista de 30 s debajo de todo.
Música: lenta, cálida, con espacio. Que no compita con el agua.

2. MOMENTOS CLAVE
Plano 1: el molinillo.
La bolsa que cruje cuando la abren.
El agua en círculos sobre el filtro.
La taza que toca la madera cuando el cliente la recibe.
El vapor: no suena, pero lleva un aire apenas.

3. LO QUE QUIERO QUE SIENTAS
Voz: una sola frase al final, dirigida como una confesión, no como un anuncio.
```

El agua es la protagonista: todo lo demás se ordena para no taparla.

SECCIÓN 06

Del brief a la IA.

Cada momento clave se pide como un sonido suelto, con su duración. Así los escribimos: el objeto, la acción, la textura, la distancia, la sala y lo que no tiene que sonar.

PROMPTS 01 A 03 Sonido, ambiente y música

COPIÁ Y COMPLETÁ

```
SONIDO (uno por momento clave)
[OBJETO] [ACCIÓN], [TEXTURA DEL SONIDO], [CERCA O LEJOS], [SALA: SECA, ESTUDIO CHICO, EXTERIOR], sin [LO QUE NO TIENE QUE SONAR]. Duración: [SEGUNDOS] s.
Ejemplo: pestillo de una puerta pesada de madera que se cierra, cerca, seco, estudio chico. Duración: 0,6 s.

AMBIENTE (uno por escena)
[LUGAR] a [MOMENTO DEL DÍA], [LO QUE SE ESCUCHA DE FONDO], sin [LO QUE NO TIENE QUE SONAR]. Una sola pista continua de [DURACIÓN DE LA ESCENA] s.

MÚSICA
Música instrumental [TEMPO], [EMOCIÓN], con espacio, que no compita con [EL SONIDO PROTAGONISTA]. Duración: [SEGUNDOS] s.
```

Un prompt de sonido por momento clave. Generá varias tomas y elegí escuchando, no leyendo. La música de un aviso de marca necesita licencia comercial clara: no construyas un sonido de marca sobre un track generado.

SECCIÓN 07

Los segundos que importan se ajustan a mano.

El error más común es la música gritando: una pista épica que tapa el agua, la taza y la respiración. El sonido profesional es el que no se nota.

- [ ] Cada acción visible tiene su Foley en el fotograma exacto del contacto, ni uno antes.
- [ ] Hay una sola pista de ambiente por escena y no cambia con los cortes.
- [ ] La voz va arriba, la música dos escalones abajo y el ambiente casi imperceptible.
- [ ] La mezcla se entiende en el parlante del teléfono, y después con auriculares.
  Si en el teléfono no se entiende la voz, no está terminada.
- [ ] Viste el corte mudo, con sonido y otra vez mudo.
  Si funciona mudo, funciona.
- [ ] La música tiene licencia o derechos de uso comercial.
- [ ] Toda voz sintética está identificada para declararla.

¿TE SIRVIÓ?

Generar es fácil.
Dirigir es el oficio.

@bistudio.ai

Si querés seguir, el siguiente paso es el kit Avatar dirigido.

Ver el kit Avatar dirigido →

El equipo de BISO

INSTAGRAM
@bistudio.ai

WEB
biso.studio

EMAIL
hola@biso.studio